

OTTOBRE 2014 Euro 4,00 (ITALY ONLY)

Speciale scooter Tutte le novità e i più venduti

# INMOTO

www.inmoto.it

PRIMO PIANO

EPOCA

LE PROVE

IL PERSONAGGIO

VIAGGI



ANTEPRIMA

## ATTO DI FORZA

Il nuovo scooter Yamaha X-Max 1250cc, il più potente scooter del mondo, è in arrivo. Scopri le novità e i più venduti in questa speciale guida.



# LA NOSTRA STORIA

Continua il nostro viaggio a fianco delle aziende che hanno aderito al progetto di EICMA "100 anni di storia verso il futuro". Ognuna di esse ci racconta il prodotto "rivoluzionario" e l'importanza che ha avuto

di **Fiammetta La Guidara**

L'edizione del centenario di EICMA si avvicina: l'appuntamento in Fiera Milano è dal 6 al 9 novembre. Noi continuiamo a illustrare l'evoluzione di tutte quelle imprese che vogliono raccontare il proprio percorso nel mondo delle due ruote. Questa volta abbiamo voluto sapere qual è il modello o l'accessorio che reputano "rivoluzionario" per la propria storia aziendale. E, naturalmente, se è stato presentato a EICMA e qual è stata la reazione del pubblico.



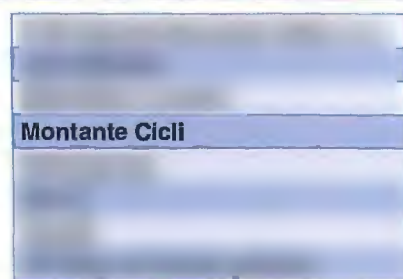
## LE AZIENDE

### 100 anni di storia verso il futuro

Le aziende che festeggeranno i "100 anni di storia verso il futuro" di EICMA (l'elenco è destinato a crescere nel corso dei prossimi mesi).



Cobo Group



Montante Cicli



## COBO

### IL CRUSCOTTO A COLORI

Il gruppo COBO si dedica alla progettazione e costruzione di componenti elettrici ed elettronici, soprattutto di veicoli industriali e macchine agricole. Partecipa a EICMA dal 2010.

«L'accessorio 'rivoluzionario' per la nostra storia aziendale? Direi sicuramente il cruscotto TFT a colori montato sulla Ducati Panigale - risponde senza esitazioni l'ing. Carlo Linetti, direttore commerciale & marketing del Gruppo COBO. - Perché si tratta di una tecnologia di difficile applicazione, e la Panigale è stata la prima moto ad utilizzare questa tecnologia sul main Cluster, ovvero sul cruscotto principale, permettendo allo stesso tempo a Cobo di entrare in un mercato nuovo, quello delle moto, appunto. Risale al 2011 ed è stato presentato a EICMA in contemporanea alla moto. Gli esiti li definirei 'ottimi' perché ha garantito a COBO, sconosciuta nel settore specifico, una vetrina di grande visibilità internazionale».